

## 1. संचार, मॉडल और सिद्धांत (Communication, Model And Theories)

1. संचार एक ऐसी प्रक्रिया है जिसमें प्रतीकों को छांटना, चुना और भेजा जाता है ताकि श्रोता संचारक के मस्तिष्क में निहित अर्थ को अपने मस्तिष्क में समझ और पुनः निर्मित कर सके। विश्लेषण करें।  
(Communication is a process involving the sorting, selecting and sending of symbols in such a way as to help the listener perceive and recreate in his own mind the meaning contained in the mind of the communicator. Analyse.)
2. 'ज्ञान और अधिक ज्ञान उत्पन्न करता है' - इस सिद्धांत की डांस के हेलिकल मॉडल के संदर्भ में जांच करें।  
( 'Knowledge creates more knowledge' - examine this thesis in the context of the helical model of Dance.)
3. जन संचार एक प्रक्रिया है जिसमें कल्पनाएं, विकृत छवियां और मिश्रित रूढ़िवादिता उत्पन्न होती हैं। इस कथन पर अपनी प्रतिक्रिया दें।  
(Mass Communication is a ritual of churning out piped dreams, distorted images and hybrid stereotypes. Detail your response to the statement.)

## 2. विकास संचार (Dev communication)

4. विकास नीति और विकास सिद्धांत में अंतर स्पष्ट करें।  
(Differentiate development policy from development theory.)
5. 'कृषकों की उप-संस्कृति' क्या है?  
(What is 'Sub-Culture of peasantry'?)
6. प्रभुत्वशाली प्रतिमान (डोमिनेंट पैराडाइम) की ऐतिहासिक जड़ों की पहचान करें।  
(Trace the historical roots of dominant paradigm.)

## 3. जनसंचार अनुसंधान (Mass Media Research)

7. ऑडियो-विजुअल मीडिया अनुसंधान के लिए उपयुक्त विभिन्न सामग्री विश्लेषण दृष्टिकोणों पर चर्चा करें।  
(Discuss various content analysis approaches suitable for audio-visual media research.)
8. पाठ विश्लेषण (टेक्स्चुअल एनालिसिस) क्या है? इस अनुसंधान तकनीक के कम से कम दो प्रमुख अनुप्रयोगों पर चर्चा करें।  
(What is textual analysis? Discuss at least two major applications of this research technique.)
9. किसी नमूने के आकार (सैंपल साइज) का निर्धारण कैसे किया जाता है? विवरण दें।  
(Describe how a sample size is determined.)

## 4. पत्रकारिता और समाचार पत्र (Journalism, Newspaper)

10. वे समाचार पत्र जो 'विचार पत्र' (व्यूज़पेपर) में बदल गए हैं, अब एक व्यावसायिक उत्पाद बन चुके हैं। टिप्पणी करें।  
(The newspapers which turned into viewpapers have now become a commercial product. Comment.)
11. 'पत्रकार जन्मजात होते हैं, बनाए नहीं जाते' – यह पुरानी कहावत अब अप्रासंगिक हो गई है क्योंकि पत्रकारिता एक अत्यधिक व्यावसायिक अनुशासन बन गई है। इस पर टिप्पणी करें।  
(The old adage of "Journalists are born, and not made" has lost its relevance in the context of journalism becoming a very professional discipline. Comment.)

12. भारत में आर्थिक पत्रकारिता एक बड़े परिवर्तन की ओर अग्रसर है, क्योंकि देश वैश्विक अर्थव्यवस्था और मानव संसाधन विकास के साथ एकीकृत हो रहा है। केंद्र सरकार की नई पहलों के प्रकाश में इस कथन का आलोचनात्मक विश्लेषण करें।  
(Economic journalism in India has poised for a big leap with the country integrating with the global economy and human resource development. Critically analyse the statement in the light of new initiatives of the union government.)
13. निष्पक्षता (ऑब्जेक्टिविटी) 'बाईस्टैंडर पत्रकारिता' का एक उपकरण है और आज इसकी जगह वकालत (एडवोकेसी) और पक्षपात (पार्टिज़नशिप) ले रहे हैं। भारतीय संदर्भ को ध्यान में रखते हुए इस कथन का आलोचनात्मक विश्लेषण करें।  
(Objectivity is a tool of bystander journalism, and today it is being replaced by advocacy and partisanship. Critically analyse the statement keeping in view the Indian context.)
14. मुख्यधारा की मीडिया में टैब्लॉइड समाचार मूल्यों (टैब्लॉइड न्यूज़ वैल्यू) के प्रवेश ने इसकी प्रकृति और नैतिकता को प्रभावित किया है। चर्चा करें।  
(The invasion of tabloid news values into mainstream media has affected its character and ethos. Discuss.)
15. भागीदारी सामग्री निर्माण (पार्टिसिपेटरी कंटेंट क्रिएशन) क्या है?  
(What is participatory content creation?)

## 5. प्रेस एजेंसियां, समिति, संघ (Press Agencies, Committee, Association)

16. नए अंतरराष्ट्रीय सूचना और संचार व्यवस्था (NIICO) की मांग ने एक अव्यवस्था पैदा कर दी है, जिसमें नई विकृतियां, असमानताएं और मुद्दे उत्पन्न हुए हैं। हालिया उदाहरणों के साथ अपने विचार को सही ठहराएं।  
(The clamour for a new international information and communication order has resulted in a disorder with new distortions, inequities and issues - justify your opinion with recent examples.)
17. क्या भारत की घरेलू समाचार एजेंसियां वैश्विक समाचार एजेंसियों से प्रभावित होती हैं? चर्चा करें।  
(Are domestic news agencies in India affected by global news agencies?)
18. वैश्विक संचार मुद्दों के अध्ययन के लिए अंतरराष्ट्रीय आयोग (International Commission) के गठन की ऐतिहासिक पृष्ठभूमि प्रदान करें। इस आयोग की कम से कम पांच प्रमुख सिफारिशों का आलोचनात्मक विश्लेषण करें।  
(Provide a historical context to the constitution of the International Commission for the study of global communication issues. Critically analyse at least five major recommendations of this commission.)

## 6. रिपोर्टिंग और संपादन (Reporting and Editing)

19. विभिन्न प्रकार की हाउस जर्नल (गृह पत्रिकाओं) को समझाएं।  
(Explain the different types of house journals.)
20. किसी राष्ट्रीय समाचार पत्रिका के लिए उत्पाद विज्ञापन प्रति (प्रोडक्ट एडवर्टिजमेंट कॉपी) तैयार करने की प्रक्रिया पर चर्चा करें। विस्तार से समझाएं।  
(Discuss how do you produce a product advertisement copy for a national news magazine. Explain.)

## 7. प्रेस इतिहास (Press History - Press Commission, PCI, Print, Radio, TV)

21. भारत में एक मीडिया आयोग गठित करने के लिए प्रमुख फोकस क्षेत्र सुझाएं और आपके द्वारा पसंद किए गए संदर्भ शर्तों (Terms of Reference) को स्पष्ट करें।  
(Suggest focus areas for a media commission to be set up in India and the possible terms of reference of your preference.)

22. 'ज्ञान और अधिक ज्ञान उत्पन्न करता है' - इस सिद्धांत की डांस के हेलिकल मॉडल के संदर्भ में जांच करें।  
( 'Knowledge creates more knowledge' - examine this thesis in the context of the helical model of Dance.)

## 8. मीडिया कानून (Media Law-23)

23. क्या भारत में प्रेस की स्वतंत्रता पूर्ण रूप से निष्पक्ष (अब्सोल्यूट) है? अपने विचार प्रस्तुत करें।  
(Is freedom of the press absolute in India? Offer your views.)
24. प्रौद्योगिकी समेकन (Technological Convergence) और सूचना के अधिकार (Right to Information) की बढ़ती मांग के संदर्भ में भारतीय मीडिया के लिए एकीकृत राष्ट्रीय नीति की आवश्यकता का आकलन करें।  
(Assess the need for an integrated national policy for Indian media in the light of technological convergence and the mounting pressure for right to information.)
25. मध्यस्थित जन संस्कृति (Mediated Mass Culture) ने मीडिया कर्मियों के सामने नई नैतिक जिम्मेदारियां, सत्ता समीकरण और कानूनी अनिवार्यताएं प्रस्तुत की हैं, जिससे तकनीकी दुविधाएं उत्पन्न हो रही हैं। उपयुक्त उदाहरणों के साथ इस कथन पर चर्चा करें।  
(Mediated mass culture has brought new ethical responsibilities, power equations and legal compulsions with technology-induced dilemmas confounding the media personnel. Discuss the statement with suitable examples.)
26. सिविल मानहानि (Civil Libel) और आपराधिक मानहानि (Criminal Libel) में अंतर स्पष्ट करें।  
(Differentiate between Civil libel and Criminal libel.)

## 9. फिल्म इतिहास (Film History-17)

## 10. मीडिया उत्पादन (Media Production-11)

27. 'मीडियार्ट' (Mediart) की अवधारणा का वर्णन करें।  
(Describe the concept of mediart.)
28. कैमरा शॉट्स (Camera Shots) और कैमरा मूवमेंट्स (Camera Movements) में अंतर स्पष्ट करें, उपयुक्त चित्रण सहित।  
(Differentiate between camera shots and camera movements with illustrations.)
29. दृश्य मीडिया (Visual Media) में उपयोग किए जाने वाले संगीत की विशेषताओं की रूपरेखा प्रस्तुत करें।  
(Outline the characteristics of music used in visual media.)
30. टेलीविजन के संदर्भ में पोस्ट-प्रोडक्शन में प्रयुक्त डिजिटल प्रौद्योगिकियों पर चर्चा करें।  
(Discuss the digital technologies used in post-production with reference to television.)
31. टेलीविजन लेखन, प्रिंट और रेडियो लेखन का विस्तार है, जिसमें अपनी दृश्य व्याकरण (Visual Grammar) भी होती है। इसे स्पष्ट करें।  
(Writing for television is an extension of print and radio writing combined, in addition to its own visual grammar. Elaborate.)
32. टेलीविजन समाचार लेखन और संपादन में दृश्य तर्क (Visual Logic) क्या है?  
(What is visual logic in television news writing and editing?)
33. समाचार पत्रों की लेखन शैली पर टेलीविजन का क्या प्रभाव पड़ा है?  
(What is the impact of television on the writing style of newspapers?)
34. डिजिटल साउंड मिक्सिंग (Digital Sound Mixing) की प्रक्रिया की रूपरेखा प्रस्तुत करें।  
(Outline the process of digital sound mixing.)

## 11. मुद्रण प्रेस (Printing Press)

35. स्क्रीन प्रिंटिंग (Screen Printing) के लाभों की सूची बनाएं।  
(Enumerate the advantages of screen printing.)
36. मुद्रण (Printing) में डॉक्टर ब्लेड (Doctor's Blade) के कार्य क्या हैं?  
(What are the functions of doctor's blade in printing?)

## 12. जनसंपर्क और संगठन (Public Relations, Organization-17)

37. जनसंपर्क, विज्ञापन और इवेंट मैनेजमेंट का विलय एक एकल पेशे के रूप में आने वाले वर्षों में अनिवार्य रूप से होगा। यदि ऐसा होता है, तो भारत में जनसंचार पर इसके प्रभावों का विश्लेषण करें।  
(Merger of public relations, advertising and event management into a single profession will be the eventuality in the next few years. If so, analyse its effects on the mass media in India.)

## 13. विज्ञापन (Advertising)

38. किसी भी दो सॉफ्ट ड्रिंक्स के टेलीविजन अभियान (Television Campaign) की ब्रांड पोजीशनिंग (Brand Positioning) और यूनिक सेलिंग प्रपोजिशन (Unique Selling Proposition) के संदर्भ में विज्ञापन रणनीति (Advertising Strategy) पर चर्चा करें।  
(Discuss the advertising strategy in terms of brand-positioning and unique selling proposition of television campaign of any two soft drinks.)
39. लोक सेवा विज्ञापन (Public Service Advertising) की विशेषताओं की पहचान करें।  
(Identify the characteristics of public service advertising.)
40. विज्ञापन दृश्य तैयार करने में मॉर्फिंग (Morphing) के लाभ क्या हैं?  
(What are the advantages of morphing in preparing visuals for advertising?)
41. लोक सेवा विज्ञापन (Public Service Advertising) और सामाजिक विपणन (Social Marketing) के बीच संबंधों का आकलन करें।  
(Assess the linkage between public service advertising and social marketing.)

## New Media & Folk Media

13. New Media और लोक मीडिया  
New Media, Folk Media
14. भारत में पारंपरिक मीडिया के फायदे और नुकसान को उजागर करें।  
Highlight the advantages and disadvantages of traditional media in India.
15. मध्यस्थित संस्कृति (Mediated Culture) की अवधारणा की व्याख्या करें।  
Explain the concept of mediated culture.
16. कौन से कारक संचार के पारंपरिक माध्यमों को कठोर (rigid) बनाते हैं?  
What factors make traditional media of communication rigid?

## Media and Society

46. बंधुआ मजदूरी पर 300 शब्दों की एक मानवीय रुचि फीचर लिखें।  
Write a 300-word human interest feature on bonded labour.

47. 21वीं सदी में सूचना समाज (Information Society) का उदय हुआ, फिर भी 'डिजिटल डिवाइड' मौजूद है। भारतीय संदर्भ में सूचना समाज और डिजिटल डिवाइड की इन अवधारणाओं की जांच करें।  
The 21st century witnessed the emergence of an Information Society, yet there exists a 'digital divide'. Examine these concepts of Information Society and Digital Divide in the Indian context.
48. 'वैश्विक संस्कृति' (Global Culture) टेलीविज़न के वैश्वीकरण का परिणाम है। उपयुक्त उदाहरणों के साथ चर्चा करें।  
'Global culture is the product of globalisation of Television'. Discuss with suitable examples.
49. मीडिया दर्शकों की प्रकृति और संरचना की जांच करें।  
Examine the nature and composition of media audience.
50. मीडिया प्रभाव (Media Effects) अध्ययनों की सीमाओं की पहचान करें।  
Identify the limitations of media effects studies.
51. सामुदायिक प्रसारण (Community Broadcasting) क्या है?  
What is community broadcasting?
52. मीडिया सामग्री (Media Content) के निर्धारक के रूप में बच्चों का आकलन करें।  
Assess children as determinants of media contents.
53. हमारे जैसे लोकतांत्रिक और विकासशील देश में जनसंचार माध्यम और सामाजिक चिंताएँ परस्पर संबंधित हैं – स्पष्ट करें।  
In a democratic and developing country like ours, mass media and social concerns are inter-related – elucidate.
54. निजीकरण, वैश्वीकरण और तकनीक ने मीडिया की मानवाधिकारों के प्रति चिंता को केवल सतही सहानुभूति में बदल दिया है, जिससे उनकी सामाजिक जिम्मेदारियाँ, विशेष रूप से तीसरी दुनिया के देशों में, क्षीण हो रही हैं। व्याख्या करें।  
Corporatisation, globalisation and technology have converted media concern for human rights into a superficial sympathy, degenerating their societal obligations, especially in third-world countries. Elaborate.
55. भारत में जनसंचार माध्यमों को 'वर्ग मीडिया' (Class Media) कहा जाता है। क्या आप सहमत हैं? व्याख्या करें।  
Mass media in India have been dubbed as 'class' media. Do you agree? Explain.
56. क्या रेडियो भारत जैसे देश में ग्रामीण संचार के लिए आदर्श माध्यम है? टिप्पणी करें।  
Is radio an ideal medium for rural communication in a country like India? Comment.
57. भारत में पारंपरिक मीडिया के फायदे और नुकसान को उजागर करें।  
Highlight the advantages and disadvantages of traditional media in India.
58. सिविल सोसाइटी समूह (Civil Society Groups) और गैर-सरकारी संगठन (NGOs) सामाजिक परिवर्तन के लिए मीडिया के उपयोग की वकालत कर रहे हैं। जनसंचार माध्यमों पर उनके विश्वास के कम से कम पाँच कारण सूचीबद्ध करें।  
Civil Society Groups and NGOs are advocating the use of media for social change. List at least five reasons for their faith in mass media.

## Media Effect

59. प्रदर्शन प्रभाव (Demonstration Effects) की अवधारणा की रूपरेखा तैयार करें।  
Outline the concept of Demonstration Effects.
60. मीडिया संचालन में मालिक-संपादकों (Owner-Editors) के बढ़ते प्रभाव ने भारत में प्रिंट मीडिया की प्रकृति और प्रोफ़ाइल को गंभीर रूप से प्रभावित किया है। क्या आप सहमत हैं?  
The rise of owner-editors and their precedence in media operations have seriously affected the character and profile of print media in India. Do you agree?
61. एक जनजातीय क्षेत्र में सामुदायिक रेडियो परियोजना का मूल्यांकन करने के लिए एक शोध डिज़ाइन तैयार करें।  
Prepare a research design to evaluate a community radio project in a tribal area.